

Vásárlási szokások a vírus idején

Oktatási intézmény: Vak Bottyán János Katolikus Műszaki és
Közgazdasági Szakgimnázium, Gimnázium és Kollégium

Közgazdasági ágazat

Készítette: Erdős Mína, Nagy Aténa Zsófia, Nagy Rebeka, Tóth
Veronika

Gyöngyös, 2020.

Tartalom

Bevezetés	3
1.	4
1.1.	5
1.2.	6
1.3.	7
1.4.	8
1.5.	8
1.5.1	9
1.5.2	11
1.5.3	17
1.5.4	19
1.6.	21
1.7.	22
1.8.	23

1. Bevezetés

Kaptunk egy feladatot a vírushelyzettel kapcsolatban, hogy elemezzük az embereknek hogyan változott meg az életük. A mi csapatunk azt dolgozta fel, hogy az emberek vásárlási szokásai mennyiben változtak a járvány ideje alatt. Azért választottuk ezt a témát, mert a legtöbb szigorítást a vásárlásra vonatkozóan tették meg, és mert ezt találtuk a legérdekesebbnek.

1. A kutatás tárgya és célja

A kutatás tárgya

A felmérés során arra voltunk kíváncsiak, hogy:

- ✓ az kitöltők egyetértenek-e a szigorításokkal, és be is tartják-e őket
- ✓ változott-e a vásárlási szokásuk
- ✓ mire fektetnek nagyobb hangsúlyt?

A kutatás célja

A kutatás célja, hogy megtudjuk, az emberek hogyan boldogulnak a kialakult helyzettel és ez milyen hatással volt a vásárlásra.

1.1. A kutatás célcsoportja és módszere

A kutatás célcsoportja

A kutatásba bevont személyek, olyan 18 év feletti felnőttek, akik már saját keresettel rendelkeznek.

A kutatás módszere

A standard kérdőívet alkalmaztuk, amit online felületen tudtak kitölteni a válaszadók. Azért ezt a módszert alkalmaztuk, mert ez a legegyszerűbb és leggyorsabb módja a kérdőív továbbításának, és könnyedén ki tudták tölteni a válaszadók.

A vizsgálat során alkalmazott kérdőív az 1. mellékletben található Vásárlási szokások a vírus idején címmel.

1.2. Hipotézis

A mi hipotézisünk, hogy a vírus megjelenését követően az emberek pánikszerűen elkezdtek tartós élelmiszereket felvásárolni a boltokban. Ezzel a felhalmozással viszont csak azt érik el, hogy más vásárlók nem juthatnak hozzá ezekhez a termékekhez. Egyes emberek, akik túlzásba viszik a felhalmozást, a későbbiek során nem tudják felhasználni a rengeteg beszerzett árut, ezért sok termék kárba vész. Több vállalkozás kénytelen szüneteltetni a munkát, így sokan munka nélkül maradtak, ami által nincs bevételi forrásuk. Kutatásunk célja, hogy kiderítsük pontosan melyek, azok az árucikkek, amelyek kereslete megugrott a vizsgált időszakban.

1.3. Primer kutatás

A primer kutatást online kérdőívekkel végeztük el, folyamatos adatgyűjtéssel. Vizsgáltuk az emberek szokásait, és véleményét a kialakult helyzetről. A kutatásunk alanyai a vásárlók voltak.

1.4. Szekunder kutatás

A vírushelyzet miatt kialakult korlátozásokkal az interneten tájékozódunk.

- az idősebb emberek csak 9 és 12 óra között látogathatják az élelmiszerüzleteket, gyógyszertárakat és piacokat

- Ezentúl kötelező szájmaszkot viselni a boltokban és a tömegközlekedési eszközökön

Forrás: Magyarország Kormányának Facebook oldala

1.5. Adatok elemzése

A beérkező 301 kérdőív eredményét számítógépes program segítségével elemeztük. A 301 fős minta kisebb az általában alkalmazott mintanagyságnál, ezért a kutatásunk nem reprezentatív.

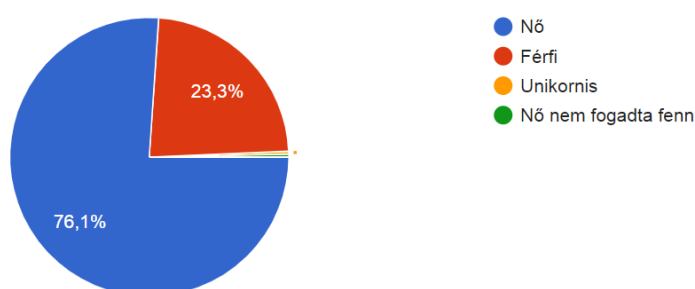
1.5.1A válaszadók demográfiai profilja

A kérdőívünk első 3 pontja személyes kérdést tartalmazott, ahol vizsgáltuk a kitöltőket nem-, lakóhely- és korosztály szerint.

Az első kérdésünk a kitöltő neme volt.

Mi az Ön neme?

301 válasz



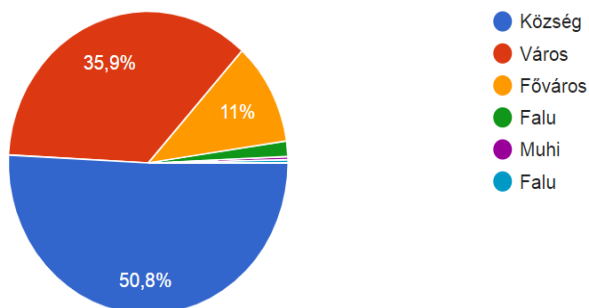
Forrás: Saját szerkesztés

Nagyrészt a kitöltők nők voltak, vagyis 76.1%, férfi kitöltők már kevesebben voltak, ők 23.3%-os arányban, 0.6% pedig egyéb kategóriába sorolta magát.

A második kérdésünk a kitöltő lakhelye volt.

Az ön lakhelye?

301 válasz



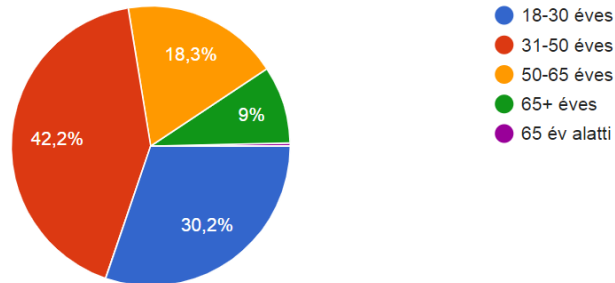
Forrás: Saját szerkesztés

4 féle lehetőség volt adott: Város, Főváros, Község és Falu. A válaszadók közül 50.8% községben él visszajelzéseik alapján, 35.9% városban, 11% fővárosban, 2.3% pedig egyéb választ adott.

A harmadik kérdésünk a korosztály volt.

Ön melyik korosztályhoz tartozik?

301 válasz



Forrás: Saját szerkesztés

Megadtunk 4 lehetőséget: 18-30, 31-50, 50-65, 65+

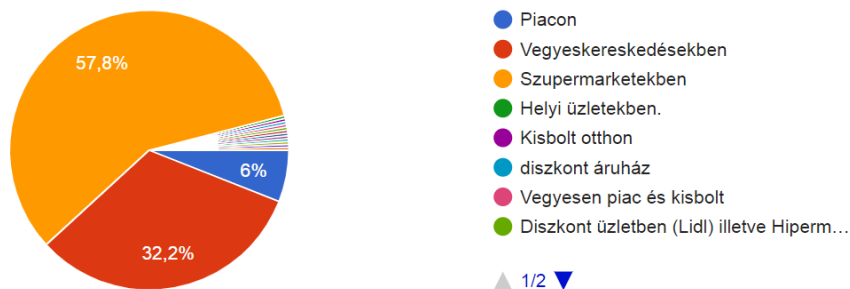
A kitöltők közül 42.2% a 31-50-es, 30.2% a 18-30-as, 18.3% az 50-65-ös korosztályba, és 9% pedig 65 év feletti volt.

1.5.2 Vásárlással kapcsolatos kérdések

A negyedik kérdésünk az volt, hogy a kitöltő honnan szerzi be a megvásárolt termékeit.

Ön hol szerzi be a megvásárolt termékeit?

301 válasz



Forrás: Saját szerkesztés

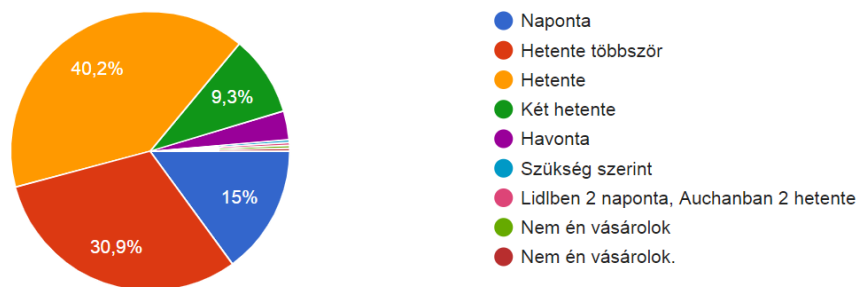
Itt megadtunk pár lehetséges válasz opciót, azonban rengeteg saját válasz is érkezett.

A kitöltők 57.8%-a szupermarketben, 32,2% vegyeskereskedésben, 6%-a piacon szerzi be a megvásárolt termékeit, a fennmaradó 4% pedig különböző válaszokat adott, mint például Coop, Penny, nagykereskedés, diszkontüzlet.

Az ötödik kérdésünkben arra voltunk kíváncsiak, hogy a kitöltők a kialakult helyzetben milyen gyakran vásárolnak.

Ön milyen gyakran vásárol?

301 válasz



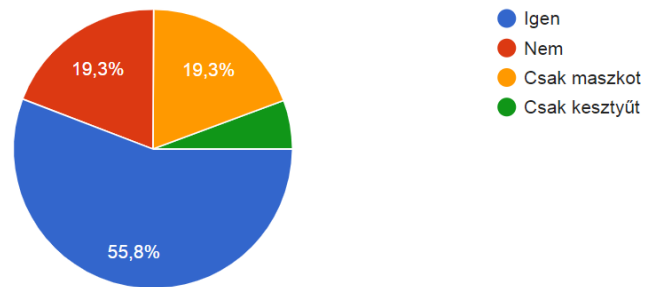
Forrás: Saját szerkesztés

40.2% hetente vásárol, 30.9% hetente többször, 15% naponta, 9.3% pedig két hetente. 3.3% havonta vásárol. A további 1.3% pedig egyéb válaszokat adott, például hogy nem ő vásárol, vagy szükség szerint.

A hatodik kérdésünkben azt vizsgáltuk, hogy a kitöltők közül ki használ vásárlás során maszkot és kesztyűt.

A vásárlásnál Ön használ maszkot és kesztyűt?

301 válasz



Forrás: Saját szerkesztés

55.8% használja mind a kettőt, 19.3% nem használ semmit, 19.3% csak maszkot használ, 5.6% pedig csak kesztyűt.

A hetedik kérdésünknél arra voltunk kíváncsiak, hogy a kitöltők mely élelmiszerekből vásároltak a legtöbbet.

Mivel itt saját válaszlehetőség volt, így rengeteg válasz érkezett be. A legtöbb válasz a kenyérre, pékárura, húsárura, és a tejtermékekre érkezett. Emellett sokan írták válaszként a zöldség-gyümölcsöket és a tartós élelmiszereket, illetve további nassolnivalókat is.

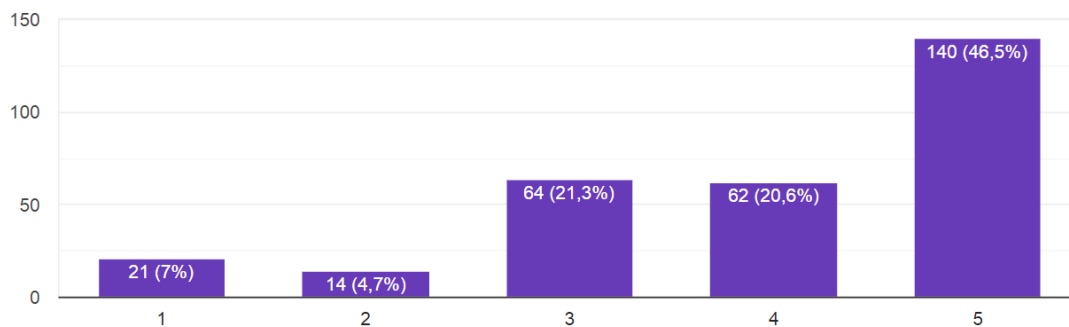
A nyolcadik kérdésünkben az volt a célunk, hogy kiderítsük melyek, azok a termékek, amelyekre a kialakult helyzetben nem fektetnek akkora hangsúlyt.

Erre a kérdésre is rengeteg különböző válasz érkezett. Sokan írták a ruházati cikkeket, smink termékeket, kozmetikumokat, édességeket, szerszámokat, illetve műszaki cikkeket.

A kilencedik kérdésünkben a kitöltők vitamin fogyasztását vizsgáltuk, hogy jobban odafigyelnek-e rá.

Esetleg jobban odafigyel a vitamin bevitelre?

301 válasz



Forrás: Saját szerkesztés

Egy egytől-ötig terjedő számskálán kellett a kitöltőknek válaszolniuk erre a kérdésre.

Az egyes lehetőség az volt, hogy nem figyel rá, az ötös pedig hogy rendszeresen szed vitaminokat.

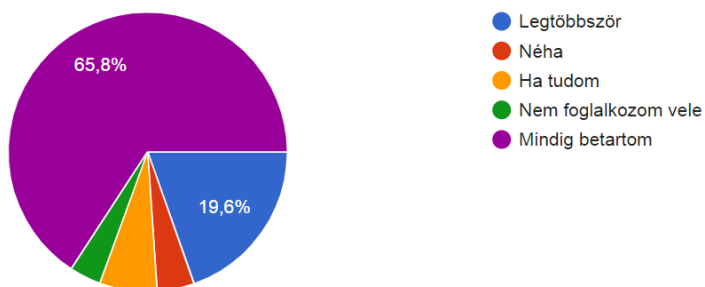
A válaszadók 46.5%-a elmondása szerint rendszeresen szed vitaminokat, 21.3%-a valamennyire odafigyel, de nem rendszeresen szedi, 20.6%-a választotta a 4-es opciót, miszerint majdnem mindig szedi és 7% állította, hogy nem figyel oda rá.

1.5.3 Korlátozásokkal kapcsolatos kérdések

A tízedik kérdésünk az volt, hogy a kitöltő betartja-e a kormány által előírt vásárlási időkorlátozást.

Betartja a kormány által előírt időkorlátot a vásárlásra?

301 válasz



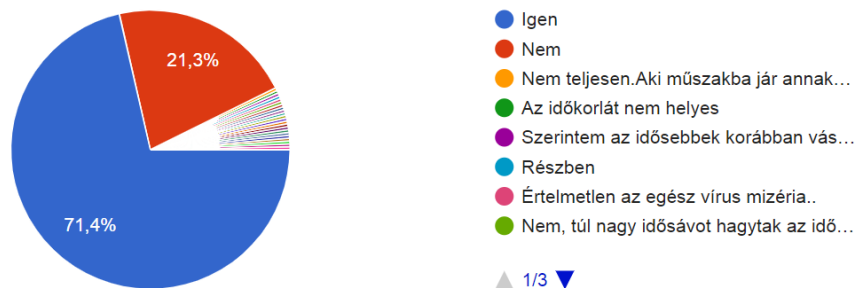
Forrás: Saját szerkesztés

A kitöltők 65.8%-a elmondása szerint mindig betartja ezt az időkorlátot, 19.6%-a legtöbbször betartja, 6.6% akkor tartja be, ha tudja, 4.3% néha, 3.7% pedig nem foglalkozik ezzel.

A tizenegyedik kérdésünk pedig az volt, hogy egyetértnek-e a korlátozásokkal.

Ön egyetért a korlátozásokkal?

301 válasz



Forrás: Saját szerkesztés

A kitöltők 71.4%-a egyetért, 21.3% nem ért egyet velük, 7.3% pedig saját válaszokat megadva nyilvánították ki mivel értenek, illetve nem értenek egyet a korlátozásokkal kapcsolatban.

1.5.4 Felhalmozással kapcsolatos kérdés

A tizenkettedik egyben utolsó kérdésünkben arra voltunk kíváncsiak, hogy esetleg előfordult-e a kitöltőkkel, hogy a bevásárláskor valamilyen termékből annyit halmoztak volna fel, hogy ki kellett dobniuk.

Nagyrészt a kitöltők belátásuk szerint ésszerűen vásárolnak és ez még nem fordult elő. Néhányan persze akadtak, akik így jártak, például tejtermékkel, virslivel, zöldség-, és gyümölcsfélékkel, kenyérral vagy valamilyen felvágottal.

1.6. Konklúzió

A vásárlási szokások körében végzett kutatásunk nem támasztja alá a hipotézisünket, miszerint az emberek pánikszerűen elkezdtek felhalmozni az élelmiszereket, hiszen csak pár olyan válasz érkezett, amelyben leírják, hogy kárba veszett egyes árucikk.

1.7.Javaslat

A mi javaslatunk az lenne, hogy a korlátozásokat módosítani kellene, főként az időkorlátokat, hogy a 65 év feletti emberek hamarabb mehessenek például 6 és 9 óra között, mert ők általában korábban mennek vásárolni, és a válaszadók nagy része ezzel a korlátozással nem értett egyet.

1.8. Melléklet

<https://docs.google.com/forms/d/1HT4vEOY6CYK7ZvsjFLHGL6qLo7K8mw6ZX3cWwa87mFQ/edit>